

Впечатления участника

Мои впечатления:

Вопросы, обсуждаемые на конференции, в основном, касались предприятий малого и среднего аудиторского бизнеса.

Тема конференции: "Актуальные вопросы развития аудита в России. Разработка и предложение консалтинговых услуг" раскрыта достаточно полно. Главным образом, в рамках конференции говорилось о том, как развиваться аудиторским организациям в условиях снижения объемов аудита.

Для решения этой задачи в сложных условиях выступающими были предложены два основных метода решения:

1) присоединение к крупным (сетевым) аудиторским организациям или сотрудничество с ними - данное предложение высказал, в частности К.В. Алтухов - партнер компании ЗАО "КПМГ" в рамках выступления о стратегии развития малого и среднего аудиторского бизнеса;

2) расширение перечня предлагаемых клиентам услуг, рост доли выручки от оказания консалтинговых услуг в общем объеме доходов аудиторских организаций.

В рамках конференции были достаточно подробно рассмотрены такие виды консалтинговых услуг, как:

- услуги по ведению бухгалтерского учета;
- услуги по привлечению капитала для малых предприятий (отбор проектов для финансирования, составление бизнес-планов, разработка вариантов привлечения средств, сопровождение инвестиционного проекта);
- сложные комплексные услуги по исследованию объектов инвестирования средств в регионах;
- трансформация отчетности в формат МСФО;
- финансовое и управленческие консультирование;
- налоговое консультирование.

Отрадно, что многие выступающие не ограничились в своих докладах теоретическими основами оказания того или иного вида консалтинговых услуг, а строили свои выступления на практических примерах и методиках. В целом по данному блоку конференции порадовало наличие желания у достаточно большой группы аудиторских организаций малого и среднего бизнеса к консолидации своих усилий в области оказания консалтинговых услуг в части обмена опытом, объединении и совместной разработке методик.

Вместе с тем на конференции рассматривались важные вопросы, непосредственно связанные с оказанием консалтинговых услуг, такие как:

- особенности предложения консалтинговых услуг предприятиям с госучастием в условиях изменения правил проведения конкурсов (Сухова И.А. ООО "ФБК");
- этические аспекты разрешения конфликта интересов при оказании консалтинговых услуг.

Хотелось бы отметить также доклады о практике продвижения консалтинговых услуг:

- доклад Симанкова Ю.А. (Екатеринбург) - 7 эффективных приемов малобюджетного маркетинга;
- доклад Орловой Л.С. (Кемерово) - принятие и сохранение клиента: как организовать взаимовыгодное сотрудничество.

Поднятые в этих докладах темы нашли отклик у большинства участников конференции, поскольку не во всех малых и средних аудиторских организациях имеется в штате

сотрудник, занимающийся маркетингом. Участники конференции активно обсуждали предложенные варианты продвижения услуг не только с точки зрения их эффективности, но и с позиций профессиональной этики.

В целом впечатление от конференции положительное, большинство участников (я в т.ч.) отметило актуальность тем, обсуждаемых на конференции и ярко выраженную практическую направленность большинства докладов.

С уважением,
Мазуренко Любовь Николаевна г. Владимир
(4922) 400-125, 400-130, 430-164
e-mail: mazurenko_l@mail.ru



